



APPEL À MANIFESTATIONS D'INTÉRÊT VISANT À RENFORCER LES COLLABORATIONS INTERNATIONALES STRATÉGIQUES DE L'I-SITE ULNE

La Fondation I-SITE ULNE contribue à l'**organisation de manifestations scientifiques d'excellence** organisées par ses membres fondateurs¹ ou partenaires extérieurs régionaux² à la condition qu'ils correspondent à sa stratégie en matière de recherche et de **développement international**. Seront privilégiés les projets faisant intervenir un conférencier invité issu soit d'une ou plusieurs des universités suivantes :

Europe du Nord-Ouest : KU Leuven, Université Catholique de Louvain, Universiteit Gent, RWTH Aachen University, Wageningen University & Research, Radboud University Nijmegen, University of Kent ;

Brésil : Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MINAS), Universidade Federal de Rio de Janeiro, Universidade Estadual Paulista ;

Chine : Shanghai Jiao Tong University, Fudan University, Zhejiang University, Harbin Institute of Technology, Tsinghua University, Peking University.

L'implication de plusieurs membres et/ou partenaires extérieurs de l'I-SITE ULNE est un plus.

15000 € par semestre seront alloués à ce dispositif à concurrence de 1000 € maximum par demande. Les demandes seront traitées au fil de l'eau jusqu'à consommation de l'enveloppe semestrielle.

Pour postuler, vous êtes invité à envoyer un descriptif de l'événement au service communication de l'I-SITE ULNE (elodie.legrand@isite-ulne.fr):

- Structure organisatrice
- Laboratoires lillois et/ou membres de l'I-SITE impliqués
- Nom du contact/pilote
- Intitulé de la manifestation
- Dates
- Mots clés
- Lieu de l'événement
- Public visé
- Nombre de participants attendus
- Conférenciers invités (nom et université / laboratoire, la présence de conférenciers internationaux est indispensable)
- Objectifs de l'événement et impacts attendus (10 lignes max)
- Précisez de quelle manière l'événement s'inscrit dans les priorités de l'I-SITE ULNE (thématiques des hubs, international, innovation pédagogique, développement de partenariats entreprises...) (10 lignes max)

Contreparties à définir :

- Présence du logo sur le site web de l'événement
- Distribution d'outils de communication (dépliants et goodies)
- Présentation de l'I-SITE pendant le congrès (posters et kakemonos, stand...)

¹ Université de Lille, Centrale Lille, ENSAIT, ENSCL, IMT Lille-Douai, Sciences Po Lille, ESJ, ENSAPL, Arts et Métiers - Campus de Lille, CNRS, Inserm, Inria, CHU de Lille et Institut Pasteur de Lille.

² Centre Oscar Lambret, Université d'Artois, Université du Littoral Côte d'Opale, Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis, la FUPL, SKEMA Business School, IFSTTAR, ONERA et IFREMER.